

VASTENACTIE

DRIEJARENPLAN

VASTENACTIE

2020 - 2022

Status: Definitief
Datum: 18 september 2019
Auteur: Peter van Hoof, Staf Vastenactie
Document: Driejarenplan Vastenactie 2020 – 2022

INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding	3
2. Historie, Missie, visie	3
2.1. <i>Historie</i>	3
2.2. <i>Doelstelling</i>	3
2.3. <i>Missie</i>	4
2.4. <i>Visie</i>	4
3. strategie	5
3.1. <i>Inleiding</i>	5
3.2. <i>Projecten</i>	5
3.3. <i>Bewustwording</i>	5
3.4. <i>Inkomsten Parochies</i>	6
3.5. <i>Inkomsten Particulieren</i>	6
3.6. <i>Samenwerkingspartners</i>	7
3.7. <i>Werknemersorganisatie</i>	7
3.8. <i>Uitwerking strategie naar acties, middelen en planning</i>	7
4. Bewaken en borgen	8
4.1. <i>Inleiding</i>	8
4.2. <i>Beleidscyclus</i>	8

1. INLEIDING

Dit Driejarenplan van Vastenactie beschrijft de strategische doelen met betrekking tot de hoofdtaken van Vastenactie: fondsenwerving, financieren van sociaaleconomische projecten in het buitenland en bewustwording van de missie van de Katholieke Kerk in Nederland. We beginnen met onze historie, missie en visie. Vandaaruit bespreken we onze strategische doelen en laten we zien hoe die zijn vastgelegd in concrete doelstellingen. Tenslotte leggen we uit hoe we de uitvoering van het Driejarenplan bewaken en borgen.

2. HISTORIE, MISSIE, VISIE

2.1. Beknopte historie

Vastenactie startte in 1961 op initiatief van kardinaal Alfrink met een geldinzameling om te voorzien in urgente noden in bisdommen in ontwikkelingslanden. De Nederlandse bisschoppen wilden vooral een geest van onthechting en offervaardigheid stimuleren in een periode waarin de aandacht juist meer uitging naar stijgende welvaart. De parochies voerden de actie uit en verspreidden de inmiddels beroemde vastenzakjes. Er werd een landelijke organisatie opgericht die elk jaar de projectaanvragen selecteerde en ervoor zorgde dat het geld dat de parochies inzamelden, op de juiste plaats terecht kwam.

De ontwikkelingsorganisaties Vastenactie en Cebemo fuseerden in 1965; de fusieorganisatie werd Bilance genoemd. Vastenactie behield wel haar eigen bestuur. Een aantal Nederlandse hulporganisaties, waaronder de katholieke ontwikkelingsorganisaties Memisa Medicus Mundi (1925), Mensen in Nood (1914) en Bilance besloten in 2000 hun krachten te bundelen en Cordaid op te richten. Daarmee was Vastenactie dus medeoprichter van Cordaid.

Eind 2011 begon een proces van verzelfstandiging van Vastenactie. Belangrijke stappen in dit proces waren de oprichting van een eigen projectencommissie (2011), voeren van eigen fondsenwervende en bewustwording campagnes (2011), eigen financiële en donateursadministratie (2015), eigen communicatie met parochies over Eigen Doelen en het in eigen beheer voeren van het projectenbeheer (2018).

Internationaal gingen 14 nationale vastenacties vanaf 1965 samenwerken in het internationale samenwerkingsverband CIDSE: de Internationale werkgroep voor sociaaleconomische ontwikkeling. De internationale vastenacties hebben een open oog voor sociaal en politiek onrecht. Vastenactie en Cordaid vertegenwoordigen Nederland bij Cidse.

2.2. Doelstelling

De statutaire doelstellingen zijn als onderstaand geformuleerd.

1. De instelling heeft tot doel het initiëren en organiseren van de werving van financiële middelen in de R.-K. Nederlandse Kerkprovincie tijdens de Vastentijd, de Adventstijd en daarbuiten, alsook het bestemmen van deze middelen voor door de plaatselijk bevoegde kerkelijke overheid goedgekeurde projecten in heel de Wereldkerk, onder het motto: "Kerken helpen kerken".
2. Het bieden van ondersteuning, pastorale begeleiding, opleiding en vorming aan professionele en vrijwillige medewerkers van (inter)parochiële en diocesane caritasinstellingen alsmede het onderhouden van contacten met lokale overheden en de nationale overheid op het gebied van armoedebestrijding.
3. De instelling oefent haar taak uit in overeenstemming met de leer van de R.-K. Kerk en geïnspireerd vanuit de katholieke gemeenschap.

Deze statutaire doelstellingen zijn concreet uitgewerkt in de missie en visie van Vastenactie.

2.3. Missie

Wij inspireren en motiveren mensen in Nederland om mensen over de hele wereld te ondersteunen bij het opbouwen van een waardig bestaan. Dit doen we door te bouwen aan gemeenschappen in binnen- en buitenland en door het werven van fondsen in Nederland. We zijn de missie- en ontwikkelingsorganisatie van de Katholieke Kerk in Nederland. Ons werk is geïnspireerd door Christus en Zijn Evangelie.

2.4. Visie

Waardigheid

We geloven dat alle mensen door God, uit liefde, naar Zijn beeld en gelijkenis zijn geschapen. Dat geeft iedere mens een intrinsieke waardigheid en maakt ons broeders en zusters van elkaar. Het principe van het algemeen welzijn (bonum commune) vloeit voort uit de waardigheid, de eenheid en de gelijkheid van alle mensen. Het sociale leven dient zich te richten naar het algemeen welzijn wil het zijn diepste betekenis bereiken. Hiertoe dienen de aardse goederen aangewend te worden die aan ons allen gegeven zijn. Solidariteit tussen mensen is dus een belangrijke opdracht. Door onderlinge samenwerking kunnen mensen zich inzetten voor de menselijke waardigheid en het bonum commune. Deze initiatieven verdienen ondersteuning (subsidiariteit). De sociale leer van de Katholieke Kerk roept ons op en wijst ons de weg om mensen in hun waardigheid te doen leven. Daar willen we alle dimensies van het menszijn bij betrekken: spiritueel, psychisch, fysiek en sociaaleconomisch.

Bouwen aan gemeenschappen

Samen bouwen we (subsidiariteit en solidariteit) aan onderling verbonden gemeenschappen (bonum commune) in Nederland en wereldwijd, ongeacht hun religieuze achtergrond, waarin ieder zichzelf tot de volle potentie kan ontwikkelen (waardigheid). Dat doen we met respect voor elkaars waardigheid, rechten en verantwoordelijkheden. Geïnspireerd door het Evangelie en de katholieke sociale leer werken we in deze gemeenschappen op twee dimensies: de ontwikkeling van een persoonlijke relatie met God en zorg voor de naaste.

Fondsenwerving

Om projecten te kunnen ondersteunen die aan deze missie en visie werken, werven we fondsen en stimuleren we gemeenschappen in Nederland om fondsen te werven.

3. STRATEGIE

3.1. Inleiding

De strategie van Vastenactie is gebaseerd op een aantal interne en externe analyses en op de evaluatie van het Driejarenplan 2017-2019. Ze is gericht op onze kernactiviteiten en stakeholders: projecten, bewustwording, fondsenwerving (inkomsten parochies en inkomsten particulieren), strategische partners en de medewerkers van de organisatie. Daarmee stellen we de dagelijkse activiteiten in een kader en brengen we focus aan.

3.2. Projecten

De komende drie jaar zal Vastenactie vooral inzetten op het voortzetten en versterken van het huidige projectenbeleid. Het in eigen beheer houden van de projecten is goed verlopen sinds de overname op 1 januari 2018. Omdat het een redelijk nieuw onderdeel van de organisatie is, is het verstandig de komende jaren in te zetten op het ontwikkelen van meer kennis en ervaring op het gebied van projecten.

Strategisch doel A	Ten aanzien van de projecten willen we het huidige projectenbeleid handhaven en op enkele punten uitbreiden.
Doelstellingen	<ol style="list-style-type: none">1. Vastenactie financiert ontwikkelingsprojecten in het buitenland die aansluiten op onze missie en visie. We besteden in 2020 en 2021 tenminste 60% van onze inkomsten aan ontwikkelingsprojecten in het buitenland. In 2022 besteden we tenminste 65% van onze inkomsten aan ontwikkelingsprojecten in het buitenland.2. Onze huidige werkwijze op het gebied van monitoring en evaluatie zal vervolgd worden. Dit bestaat uit een tussentijdse en een eindrapportage van elk project en drie projectreizen per jaar, waarbij we jaarlijks in totaal ten minste 15 projecten bezoeken.3. De workshops voor de Eigen Doelen projecthouders worden vervolgd en uitgebreid met jaarlijks een vrijwillige bijeenkomst in januari. Ook zal er in 2021 onderzoek gedaan worden naar de resultaten van de verplichte workshops en naar de mogelijkheden en behoefte van projecthouders voor verdere begeleiding door het jaar heen.4. De komende drie jaar zet onze projectenafdeling in op institutionele fondsenwerving. In 2020 onderzoeken we bij welke fondsen we projectvoorstellen kunnen indienen. Vanaf 2021 schrijven we jaarlijks ten minste drie fondsen aan.5. Er loopt sinds 2012 een onderzoek naar de resultaten van de projecten van Vastenactie. Dit langlopende onderzoek gaan we de komende drie jaar vervolgen en afronden. Alle projecten sinds 2012 die voor 1 januari 2020 afgesloten zijn nemen we hierin mee. Het onderzoek wordt in 2020 afgerond en gepresenteerd. In 2021 gaan we na of vervolgonderzoek nodig is.6. We zetten de komende drie jaar in op structurele samenwerkingen met partners in het buitenland via bijvoorbeeld het opzetten van een internationale adviesraad en/of van meerjarige samenwerkingen met enkele partners in het buitenland. Hiervoor ontwikkelen we een concreet plan dat we in 2020 voorleggen aan de RvT.

3.3. Bewustwording

Strategisch doel B	Ten aanzien van de bewustwording willen we de inhoudelijke ondersteuning van vrijwilligers en parochies aanpassen aan de veranderende vraag en context.
---------------------------	---

Doelstellingen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Het aanbod van materiaal jaarlijks evalueren onder vrijwilligers (enquête) waarbij waardering van materialen gelijk blijft ten opzichte van het jaar ervoor. 2. Relatiebeheer uitvoeren conform het werkplan. Daarin zijn parochies gecategoriseerd en is per categorie aangegeven waaruit het relatiebeheer bestaat. 3. De kosten van de materialen verlagen door efficiënter in te kopen en oplages goed af te stemmen op de vraag.
-----------------------	--

Strategisch doel C	Ten aanzien van de bewustwording willen we bewustwording stimuleren buiten de parochiecontext.
Doelstellingen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jaarlijks bezoeken we drie parochies om een plan op te stellen voor campagneactiviteiten buiten de parochiecontext. 2. Jaarlijks één bewustwordingsactiviteit organiseren gericht op een doelgroep buiten de parochiecontext.

Strategisch doel D	Ten aanzien van de bewustwording op basisscholen willen we meer katholieke basisscholen ondersteunen met de invulling van hun katholieke identiteit.
Doelstellingen	<p>We bieden ieder jaar lesmateriaal aan voor de Vastentijd (Pasen) en Adventstijd (Kerstmis) alsmede doorlopend thematisch lesmateriaal. De komende drie jaar bieden we ieder jaar tijdens de vastentijd een Scholentoer aan, een serie voorstellingen afgestemd op basisschoolleerlingen en de thema's van Vastenactie.</p> <p>Het aantal scholen dat lesmateriaal afneemt groeit met 5% per jaar. Het aantal scholen dat een fondsenwervende activiteit organiseert groeit met 5% per jaar.</p>

3.4. Inkomsten Parochies

Strategisch doel E	Ten aanzien van de inkomsten uit parochies willen we de terugloop in inkomsten beperken.
Doelstellingen	<p>Adventsactie kent een terugval van maximaal 5% per jaar.</p> <p>Vastenactie kent een terugval van maximaal 10 % per jaar.</p>

3.5. Inkomsten Particulieren

Strategisch doel F	Ten aanzien van de inkomsten uit Particulieren willen we de komende drie jaar groeien in donateurs aantal en willen we de inkomsten op peil houden.
Doelstellingen	<p>De inkomsten van particulieren uit alle campagnes (Vastenactie, Adventsactie, nieuwe campagnes) blijft de komende drie jaar op zijn minst gelijk aan dat van 2019.</p> <p>Het aantal particuliere donateurs dat geeft aan een van onze campagnes groeit met 3% over drie jaar.</p> <p>We houden onze donateurs regelmatig op de hoogte van vorderingen van projecten, zodat ze meer eigenaarschap voelen.</p>

3.6. Samenwerkingspartners

Strategisch doel G	Ten aanzien van onze samenwerkingspartners willen we de komende drie jaar een professionele samenwerking in stand houden en uitbreiden.
Doelstellingen	<p>De bisschoppen zijn op de hoogte van het werk en de projecten van Vastenactie en ondersteunen ons werk.</p> <p>Vastenactie is eindverantwoordelijk voor het Bisdommenfonds en het Fonds Mondiale Vorming en legt daarover financiële verantwoording af.</p> <p>Samen met de missiesecretarissen van de bisdommen geven we bewustwording naar de parochies vorm. De missiesecretarissen nemen daarvan een evenredig deel (naar ratio van fte) voor hun rekening.</p> <p>Vastenactie is een zichtbare partner in het katholieke basisscholennetwerk als het gaat om onderwijs over Pasen, Vasten, Kerstmis, Advent, missie van de katholieke kerk en ontwikkelingssamenwerking.</p> <p>Vastenactie werkt met Cordaid samen op het gebied van bewustwording in Nederland en projecten. We zetten samen jaarlijks minimaal één bewustwordingsproject in Nederland op.</p> <p>Vastenactie werkt samen met buitenlandse Vastenactie/Caritas organisaties (met name CAFOD en Trócaire) op het gebied van projectuitvoering en het delen van fondsenwervende campagnes. Dit doen we door jaarlijks minimaal één buitenlands project van zowel CAFOD als Trócaire te ondersteunen.</p> <p>Vastenactie is een zichtbare speler in het CIDSE-netwerk. Dit doen we door op een of twee aandachtsgebieden van CIDSE actief te participeren in de daarbij behorende werkgroepen.</p>

3.7. Werknemersorganisatie

Strategisch doel H	We willen een gezonde en lerende werkorganisatie op bouwen.
Doelstellingen	<p>In 2020 heeft Vastenactie een verzuimpercentage onder de 5% en een gemiddelde verzuimmelding onder de 2. Hiervoor maken we een ziekte verzuim assessment en een plan van aanpak en dat voeren we uit.</p> <p>De medewerkers van Vastenactie ontwikkelen hun talenten. Hiervoor worden er jaarlijks twee gesprekken (functioneringsgesprek en beoordelingsgesprek) gehouden waarin o.a. besproken wordt op welke gebieden een medewerker zich wil ontwikkelen en welke cursussen daarvoor gevolgd worden.</p>

3.8. Uitwerking strategie naar acties, middelen en planning

Deze uitwerking van de strategische doelstellingen in concrete actieplannen wordt opgenomen in de beleidscyclus (zie hoofdstuk 4).

4. BEWAKEN EN BORGEN

4.1. Inleiding

Om de strategische doelen en concrete acties ook daadwerkelijk te kunnen uitvoeren en om de uitvoering te monitoren hebben we afgesproken dat ze periodiek worden besproken en geëvalueerd binnen de staf, het bestuur en de Raad van Toezicht. Onderstaand schema geeft per onderdeel aan wanneer en door wie het besproken en geëvalueerd wordt.

4.2. Beleidscyclus

Onderdeel	Review	Aanpassen	Verantwoordelijkheid
Missie en visie	Iedere drie jaar april	Iedere drie jaar, indien noodzakelijk	RvT en bestuur, staf
Strategische doelen	Jaarlijks: september Tweejaarlijks: februari en augustus	Indien noodzakelijk Tweejaarlijks, indien noodzakelijk	RvT Bestuur en staf
Strategische doelstellingen	Jaarlijks: september Tweejaarlijks: januari en augustus	Indien noodzakelijk Tweejaarlijks, indien noodzakelijk	RvT Bestuur en staf
Analyses	Jaarlijks april	Jaarlijks, indien noodzakelijk	Bestuur en staf
Het gehele strategisch plan	Tweejaarlijks: mei-juni	Tweejaarlijks, indien noodzakelijk	Bestuur en staf
Acties en planning	Driemaandelijks	Driemaandelijks, indien noodzakelijk	Bestuur en staf